



Regístrate Iniciar Sesión

Cartas de los lectores | Fotos de los lectores | Agenda | Hemeroteca | Publicidad | Temas de actualidad

Economía DE Mallorca

La referencia digital de quienes toman las decisiones

Martes, 11 de octubre de 2016



Portada Economía balear Empresas Asociaciones Top Empresas 2015 Actualidad Negocios Comercio

Opinión

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

COMERCIO

Catorce explotaciones agrarias realizan venta sin intermediarios en Mallorca y Menorca

Las explotaciones tienen un logotipo que permite al consumidor identificarlas para comprarles directamente sus productos

Redacción Lunes, 10 de octubre de 2016



Hortalizas, limones, yogur, vino, queso, sobrasada, aceite de oliva virgen y almendras tostadas son algunos de los productos que se pueden comprar en las 14 explotaciones agrarias de Mallorca y Menorca que realizan venta directa sin intermediarios y que cuentan con el logotipo reconocido del Govern.

Servicios de Mejora Agraria y Pesquera (Semilla) ha creado un logotipo y una campaña con el lema "Mejor de primera mano" para que los consumidores puedan identificar fácilmente este sistema de venta y los productos que están disponibles, ha informado la Conselleria de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca en un comunicado.

La intención es que los consumidores reconozcan las fincas que ofrecen este servicio y puedan establecer un contacto directo con el productor así como conocer el origen del producto y el proceso de transformación en el caso de los alimentos elaborados.

Follow @ecodemallorca

EconomíadeMallorca

Lo mas visto | ...guardado | ...comentado

1. Pep Lemon recibe cientos de apoyos en Change.org en su lucha contra Pepsi
2. Más de cien empresarios se citan en la XXIII Jornada para Empresarios del Centre Universitari Ariany
3. Mallorca tendrá 25 personas por cada metro de playa en 2030
4. Catorce explotaciones agrarias realizan venta sin intermediarios en Mallorca y Menorca
5. La mallorquina Discubre, premio Emprendedor XXI
6. Pymes y autónomos podrán pedir desde este martes a los bancos su 'rating' crediticio
7. ¿Qué productos sufrirán más con el 'Brexit'?
8. Medio Ambiente prevé aprobar ayudas por 900.000 € para replantar frutales
9. Los notarios de Baleares abren sus puertas a los ciudadanos
10. "Invertir en el comercio local es un buen negocio"



El conseller Vicenç Vidal ha destacado que "son productos que pasan directamente de las manos de los productores a las manos de los consumidores", algo que les otorga "un valor añadido".

Entre las explotaciones que venden directamente se encuentran Formatges Burguera (Ses Salines) que ofrece quesos, sobrasada y huevos, así como la finca Son Tema (Es Mercadal) que comercializa mozzarella, requesón, provolone y otras especialidades así como Son Jovern (Inca) que también vende queso y yogur.

Sa Bisbal (Algaida) dispone de fruta y verdura de temporada y huevos, en Son Barrina (Inca) hay limones, fruta, hortalizas y huevos en venta; en el Celler Son Puig (Puigpunyent) venden vino, en Agrícola Aubocassa (Manacor) aceite; en Son Menut (Felanitx) vino, embutidos, carnes y huevos y en Can Roseta (Son Servera) plántulas ecológicas y hortalizas de temporada.

Sa Casa Pagesa vende en Sant Jordi y en Son Sardina hortalizas, huevos, frutas, cereales y leguminosas; en Cellers Galmés Ribot (Santa Margalida) vino; en la finca Bellveure (Binissalem) aceite de oliva virgen, confituras y almendras tostadas y en Es xiringuito de Na Bel (Petra) sandías, melones, tomates de ramellet, calabazas, berenjenas, frutas y otras hortalizas de temporada.

La gerente de Semilla, Inmaculada Munar, ha descrito la campaña en pro de la venta directa como una oportunidad para los productores de las islas, que "busca convertir la venta directa en una actividad más de venta sin intermediarios".

Utilizar el logotipo tiene ventajas como beneficiarse de las campañas de promoción dirigidas a los consumidores y turistas, promocionarse en el portal de internet del Govern y estar geolocalizado en una aplicación de móvil que aún la información de los productores de Baleares que realizan venta directa.

Según una prospección realizada este año por el Instituto de Calidad Agroalimentaria del Govern, el perfil del consumidor que compra en las explotaciones agrarias de Mallorca es una persona de entre 30 y 65 años (76%), extranjera (57%), que compra de manera frecuente (73%).

Las compras se efectúan acompañados de familia o amigos, y el medio de transporte para acceder a las explotaciones de venta directa es básicamente el coche. Las vías por las que se dan a conocer las explotaciones agrícolas que hacen venta directa son el boca a boca, con un 54%, seguido de internet con un 24%.

La venta directa se puede hacer en la explotación agraria, en mercados municipales, ferias o en lugares que no sean establecimientos comerciales permanentes y también on line.

La venta directa en los establecimientos permanentes situados en suelo calificado como urbano se rige por la normativa sectorial de comercio.

Para poder adherirse a la campaña es necesario identificar y garantizar la trazabilidad de los productos que se venden y garantizar su seguridad.

Enlaces automáticos por temática

- El Consell de Menorca distribuye 19.890 euros en ayudas a organizaciones agrarias
- Una marca para diferenciar y poner en valor a las fincas agrarias que venden sus productos
- Ayudas a las inversiones en las explotaciones agrarias
- ASAJA pide simplificar la normativa del pago del canon de agua
- El Govern reparte casi 3.000 toneladas de alfalfa subvencionada por la sequía
- Más ayudas públicas a los payeses para compensar los efectos de la sequía
- Medio Ambiente concederá ayudas a la apicultura por 37.600 €
- La Comisión Europea supervisa el Programa de Desarrollo Rural en Menorca
- El negocio de la venta directa crece el 5,5% y factura 670 M€
- Agricultura estudia una ayuda a ganaderos de 300 euros por vaca
- Ocho millones en ayudas para paliar la sequía en Baleares

Acceda para comentar como usuario

¡Deje su comentario!

[Normas de Participación](#)




Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

[Normas de Participación](#)
[Política de Privacidad](#)

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.



Introduzca el texto:

[Prueba con otra pista.](#) [Obtener una pista sonora](#) [Ayuda](#)

Más contenido de Economía de Mallorca:

[PORTADA](#) | [ENCUESTAS](#) | [NOSOTROS](#) | [CARTAS DE LOS LECTORES](#) | [FOTOS DE LOS LECTORES](#) | [AGENDA](#) | [HEMEROTECA](#) | [PUBLICIDAD](#) | [CONTACTO](#)

Economía DE Mallorca

[Economía de Mallorca](#) • [Términos de uso](#) • [Política de Privacidad](#) • [Mapa del sitio](#)
© 2016 • Todos los derechos reservados

